

Таким образом, существует достаточно инструментов для полноценной охраны объектов патентного права. Главная трудность для современных предприятий - своевременное выявление в своей продукции, разработках и технологиях ценной коммерческой информации и объектов интеллектуальной собственности, а также получение их правовой охраны в России и за рубежом.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) // Российская газета, N 289, 22.12.2006;
2. К. Е. Амелина. Ноу-хау и патентная форма охраны: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 Москва, 2007 203 с. РГБ ОД, 61:07-12/1019;
3. Сергеев А.П., П.Б. Мэггс. Интеллектуальная собственность. – М.: Юристъ. 2000.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ VS КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

Ужнева Д., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург

"Бизнес – это война, в которой гибнут не люди, а компании. И выигрывает не тот, у кого больше войск, а тот, кто сумел сохранить свою военную тайну от разведки противника" [1].

Мы живем в мире, ведущие страны которого придерживаются принципов рыночной экономики, основой развития которой всегда и везде являлась конкуренция между предприятиями. Каждое из них стремится к получению максимальной прибыли. На этом построен весь бизнес.

Есть известное выражение: кто владеет информацией — тот владеет миром. Иметь достоверные сведения о партнере, конкуренте, о грядущих изменениях на рынке крайне важно для любого бизнеса. Именно поэтому, для ускорения собственного развития, предприятие зачастую пользуется разработками фирм-конкурентов, тем самым уменьшая затраты на создание того, что уже придумано. Но методы получения данной информации различны и могут быть как законными, так и выходящими за его рамки.

Что понимают под конкурентной разведкой?

Конкурирующие фирмы могут использовать в своей деятельности уже доступную информацию о разработках друг друга и работать над их усовершенствованием, что не противоречит закону и попадает под определение так называемой "конкурентной

разведки". Также часто встречаются другие ее названия - бизнес-разведка, деловая разведка, аналитическая разведка, экономическая разведка, маркетинговая разведка, коммерческая разведка. Это сбор и обработка данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм [2]. В теории конкурентная разведка выгодна всем: предприятиям, государству, которому первые платят налоги, и в конечном итоге потребителям.

Выделяют следующие функции конкурентной разведки:

- изучение деятельности конкурентов;
- выявление слабых сторон конкурентов;
- прогнозирование действий конкурентов;
- выявление новых и потенциальных конкурентов;
- сбор информации в сети Интернет и мониторинг СМИ;
- исследование и оценка рынков;
- прогнозирование изменения ситуации на рынке;
- получение информации законным путем и анализ новых технологий, продуктов или услуг;
- выявление потенциальных источников утечки конфиденциальной информации внутри компании.

Процесс сбора разведданных можно описать следующим образом:

1. Выбрать (определить), что требуется знать. Сформулировать вопросы. Определиться с объектами и источниками.
2. Собрать информацию и убедиться в ее достоверности.
3. Преобразовать эту собранную информацию в конечный продукт (данные).
4. Обеспечить своевременную доставку этого конечного продукта тем, кто определяет политику предприятия.

В качестве примера классической операции в сфере конкурентной разведки можно рассмотреть действия японской фирмы JVC против Sony. После того, как Sony в 2009 году выпустила новую модель цифровой видеокамеры, JVC, оценив по объему продаж конкурента рыночные возможности продукта, предложила собственную камеру, в которой были учтены все недостатки ее предшественницы. Стоит отметить, что в этом случае JVC не нарушила закон: видеокамера-образец была просто куплена в магазине и разобрана „по винтику“.

Таким образом, сущность конкурентной разведки заключается в сборе и анализе информации, что безусловно является полезным для развития бизнеса фирмы, на которую работает служба, занимающаяся разведкой. Также один из ее самых больших

плюсов состоит в том, что это всегда недорого, доступно абсолютно всем, но каждому на своем уровне.

Что же такое промышленный шпионаж?

Если же получение информации о разработках фирмы-конкурента осуществляется незаконным путем, то данная деятельность попадает под определение "промышленного шпионажа". Это форма недобросовестной конкуренции, при которой осуществляется незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну с целью получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, а равно получения материальной выгоды [3]. Основное назначение промышленного шпионажа — экономия средств и времени, которые требуется затратить, чтобы догнать конкурента, занимающего лидирующее положение, либо не допустить в будущем отставания от него, если тот разработал или еще разрабатывает новую перспективную технологию, а также чтобы выйти на новые для предприятия рынки. Кроме того, похищенные ноу-хау становятся эффективным средством в борьбе с монополизмом, подрывая доминирующее положение отдельной компании. Это справедливо и в отношении межгосударственной конкуренции, где к вопросам экономической конкурентоспособности добавляются и вопросы национальной безопасности. Например, в сфере оборонной промышленности есть непосредственное участие разведывательных служб государства в интересах какого-либо предприятия, но в первую очередь для извлечения собственной выгоды. Промышленный шпионаж является мощным инструментом государственных разведок, действующий в интересах и по поручению своей страны, нарушая законы иностранных государств.

Методы, к которым прибегают конкурирующие фирмы в ходе промышленного шпионажа, незаконные, к ним можно отнести:

- Взятка – УК РФ Гл. 23, Ст. 204. «Коммерческий подкуп»;
- Внедрение шпиона – УК РФ Гл. 22, Ст. 183 «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну»;
- Принуждение, запугивание, шантаж - УК РФ Гл. 21, Ст. 163 «Вымогательство»;
- Слежка, подслушивание – УК РФ Гл. 19, Ст. 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений».

В истории сохранилось немало фактов промышленного шпионажа. Так, например, европейцам долгое время не удавалось проникнуть в секреты технологии производства фарфора, и только в начале XVIII века на китайскую императорскую торговую мануфактуру проник французский монах. Он смог изучить технологию производства фарфора из каолина и, обманув местную охрану, выкрасть и переправить в Европу

образцы сырья. Это обстоятельство позволило французским промышленникам в 1756 г. наладить производство фарфора.

Случаи промышленного шпионажа нередки и в современной России. Так, по некоторым данным каждый год фиксируется 200-250 происшествий, связанных с незаконным получением или разглашением коммерческой тайны. В действительности число таких преступлений в разы больше.

Сопоставительный анализ: где проходит граница?

Итак, промышленный шпионаж направлен на добычу информации, которая не является общедоступной и охраняется законом, тогда как, сотрудники служб конкурентной разведки пользуются преимущественно открытыми источниками информации из СМИ, Интернета, а также анализом рейтинговых агентств и т.п.

Однако у них есть общая задача – это помощь в выработке решений реагирования и достижении каких-либо преимуществ над конкурентами. Но вот методы ее решения различны. Конкурентная разведка отличается от промышленного шпионажа тем, что она действует в рамках закона, тогда как промышленный шпионаж выходит за эти рамки.

Таким образом, грань между конкурентной разведкой и промышленным шпионажем есть. И, на мой взгляд, она проходит по Уголовному Кодексу. Граница достаточно нечеткая: в некоторых случаях практически невозможно установить нарушался ли закон. "В реальной жизни грань между конкурентной разведкой и промышленным шпионажем зависит от искусства того, кто её проводит" [4].

Предприятия в последнее время все чаще делают выбор в пользу конкурентной разведки, так как в случае провала операции промышленного шпионажа есть риск быть привлеченным к уголовной ответственности, а также понести репутационные риски.

Но в некоторых случаях предприятия малого и среднего бизнеса все-таки прибегают к промышленному шпионажу. Чаще это случается из-за того, что такие компании не обучены методам конкурентной разведки.

К сожалению, до сих пор в большинстве организаций не уделяется никакого внимания вопросам обеспечения безопасности данных. А в это время технический прогресс дает в руки шпионам новейшее оборудование, и сохранять коммерческие тайны становится все труднее. Поэтому нам необходимо позаботиться о защите от шпионов.

Как защититься от шпионов?

«80% усилий тратятся на защиту конфиденциальных данных от внешних угроз... 80% атак, наиболее серьезных для бизнеса, были предприняты изнутри» [5]. Поэтому больше внимания следует уделять решению внутренних проблем: социальных, кадровых, производственных, экономических и юридических.

На мой взгляд, самую оптимальную и понятную стратегию для обеспечения безопасности предлагает компания PERIMETRIX [6]. Она состоит из 5-ти шагов:

Классификация - определение и инвентаризация объектов защиты - секретных документов, от которых зависит развитие бизнеса;

Контроль - размещение секретных документов в безопасном хранилище и распределение уровней допуска для сотрудников;

Мониторинг - отслеживание всех действий с секретными документами (позволяет всегда знать, кто, что и когда сделал);

Нотификация - предотвращение нарушений и оповещение уполномоченных лиц в масштабе реального времени;

Аудит - архивирование всех данных и операций для создания истории каждого секретного документа, действий каждого пользователя и аудита на соответствие нормативным актам.

Но, помимо тех методов защиты, что в свободном доступе предлагаются в сети Интернет, существуют и другие. Например, оформление патентов на изобретения, что является достаточно долгим и трудоемким процессом, или введение режима коммерческой тайны на предприятии, что помогает эффективно защитить секреты производства (ноу-хау) организации. Считается, что лучше защищена запатентованная информация. Но даже это не может гарантировать полную безопасность.

Многие специалисты также отмечают слабость юриспруденции даже самых развитых стран в отношении защиты от промышленного шпионажа. Один американский специалист по этому поводу высказался так: "Нет еще законов, обеспечивающих надлежащую защиту от похитителей секретных знаний и данных. Те, кто крадет эту ценную информацию, находятся в выгодном положении по сравнению с теми, кто крадет материальное имущество, так как первые не подпадают под действие закона о хищении имущества. Кроме того, промышленный шпион, как правило, рискует получить шесть месяцев тюрьмы за то, за что военный шпион был бы расстрелян, а вознаграждение промышленного шпиона в случае удачи было бы в несколько раз больше вознаграждения военного шпиона" [7].

Таким образом, делая вывод всему вышеизложенному, можно сказать, что основной движущей силой как промышленного шпионажа, так и конкурентной разведки в нашем обществе всегда была конкуренция. И любая организация всегда стремится сохранить всю свою информацию в тайне. Компании хотят скрыть все сведения, за которыми могут охотиться конкуренты. Это может быть: технологические процессы, стратегии маркетинга, результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и так далее. Подобного рода информация должна быть строго защищена от хище-

ний и несанкционированного доступа к ней. Чем больше такой информации, тем острее стоит проблема обеспечения безопасности.

С другой стороны, обычному покупателю такая конкуренция даже выгодна: с большой скоростью появляются новые товары и услуги, и с каждым разом их качество возрастает.

Библиографический список:

1. Режим доступа: <http://letablog.livejournal.com/>
2. Режим доступа:
http://ru.wikipedia.org/wiki/%CA%EE%ED%EA%F3%F0%E5%ED%F2%ED%E0%FF_%F0%E0%E7%E2%E5%E4%EA%E0
3. Режим доступа:
http://ru.wikipedia.org/wiki/%CF%F0%EE%EC%FB%F8%EB%E5%ED%ED%FB%E9_%F8%EF%E8%EE%ED%E0%E6
4. "Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей" Евгений Ющук
5. US Secret Service // Insider Threat Study
6. Режим доступа: <http://perimetrix.ru/>
7. Режим доступа: <http://www.zashita-informacii.ru/node/61?page=0,0>
8. Журнал "Ваш бизнес" №10 за 2011 год. Миркин С.
9. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж: где проходит граница? Евгений Ющук
10. Промышленный шпионаж или деловая разведка? Андрей Манукян
11. «Экономическая безопасность», Статья из номера Март №03.

МЕСТО И РОЛЬ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Филиппов Д.В., к.э.н., доцент СГТУ имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

В современных условиях повышается роль интеллектуальной собственности как фактора роста интеллектуального, культурного, экономического и оборонного потенциала страны. При этом одной из ключевых проблем современной России является правовое и социально-экономическое обеспечение развития и защиты интеллектуальной